

## Úvodní stránka

MID TOP - STAV

Příloha TOP100

Editorial

Události

Téma

Příprava staveb

Technologie -

Konstrukce

Vady a poruchy

Materiály - Výrobky

Technická zařízení

budov

Stroje - Zařízení

Ekonomika

Legislativa

Výrobci představují

Infoservis

Příloha

## Archiv

Aktuální vydání

Minulé vydání

Archiv

Objednejte si

online archiv

Aktivace archivu pro  
předplatitele zdarma

## Tiráž

Economia

Economia OnLine

Předplatné

Inzerce

Internetová reklama

Redakce

## iHned.cz

Domácí

Zahraniční

Ekonomika

Finance

Počítače, Technika

Kultura

Cestování

Sport

Auto-Moto

Stavitel.iHned.cz 27. 3. 2008 06:45 (aktualizováno: 26. 3. 2008 11:44)

**Očista na Stavebních veletrzích v Brně**

V rámci doprovodných programů Stavebních veletrhů Brno 2008, který se zanedlouho uskuteční (21. - 26. dubna 2008), se můžete seznámit s historií a trendy v oblasti hydromasážních zařízení. Akce určená odborné i laické veřejnosti se bude odehrávat na 200 m<sup>2</sup> v l. Galerii v pavilonu "Z". Prezentovat se budou firmy jako Franz Kaldewei GmbH & Co nebo SAPHO Hydro&Air. Uskuteční se také soutěž Koupelna snů, kdy si návštěvníci veletrhu z vystavovaných modelů mohou vybrat svůj ideál.

Dozvíte se mimo jiné, na jakém principu fungují vířivé vany a podobná zařízení, jaký vliv mají na lidský organismus, jaké se dnes používají technologie a materiály, nebo jaký je třeba rozdíl mezi vířivou vanou a "perličkovou" koupelí a jak vypadá vodní shia-tsu masáž.

V současné době se výrobou hydromasážních van a systémů zabývají asi tisíce firem po celém světě. Tento fenomén moderního životního stylu ale už dávno opustil koupelny a zamířil do zahrad či ložnic. Hydromasážní vany se vyrábějí v různých provedeních a variantách, záleží, kolik peněz chcete investovat a jak luxusně chcete relaxovat. Ceny se pohybují od dvaceti až po několik set tisíc korun.

Princip hydromasážní terapie je jednoduchý. Základním smyslem je vyvolat intenzivní prokrvení organismu, čímž se urychluje regenerace a tělo se uvolňuje. Zároveň jde o jakýsi trénink. Proud vody jemně masíruje, čistí pokožku, zvyšuje prokrvení kůže i svalů, podporuje krevní oběh. Teplá voda zase urychluje látkovou výměnu, zrychluje dechovou frekvenci a celkově prohlubuje dech. Nezanedbatelný je pozitivní vliv na psychiku, kdy se tělo i mysl "očisťují". Zvláštní technikou je japonská léčebná masáž shia-tsu, kdy samotný proud vody působí na výstupky nervů či na tzv. aktivní body.

Vedle vířivé vodní lázně existuje tzv. "perlička" - perlivá vzdušná lázeň, která navozuje příjemné pocity a je ideální pro uvolnění psychického napětí. Vyrábějí se také sprchové masážní boxy, kde se využívá tzv. turbomasáže.

Doprovodný program Stavebních veletrhů Brno 2008 nazvaný Historie hydromasáže rovněž připomene významné výročí - a to 40 let od sestrojení první moderní vířivé vany. Počátky jsou spojené se jménem JACUZZI, dnes vyhlášenou firmou pro náročnou klientelu, kterou v polovině 50. let založili v Americe členové stejnojmenné italské rodiny. První hydromasážní agregát, který se ponořil přímo do vany s koupajícím se člověkem, vznikl hlavně kvůli jednomu z členů rodiny. Ten totiž potřeboval denně rehabilitační péči a někoho z rodiny napadlo, že by se k tomuto účelu dalo použít čerpadlo, které rodinná firma vyráběla pro čerpání vody ze studní.

Po jejich novince byla taková poptávka, že se začala vyrábět ve velkém jak pro domácí užití, tak pro rehabilitační zařízení, nemocnice nebo fitcentra. A v roce 1968 Roy Jacuzzi sestrojil první domácí vířivou vanu v dnešním slova smyslu. Čerpadlo už nebylo zavěšeno a neomezovalo využití koupacího prostoru, trysky byly podstatně účinnější. Díky tomuto technologickému posunu došlo k nebyvale masovému boomu a hydromasáž se stala běžnou záležitostí.

jik

**STAVITEL**Autor/i: **Jiří Kučera**  
[Vyhledat články autora](#)

reklama

#### ■ KONTEXTOVÉ ODKAZY ETARGET

**Art** [přidej mezi ETARGET odkazy >>](#)

##### Digital, obraz a interiér.

Jedinečné Eye catcher motivy - prodej. Digital art-obrazy na kvalitním plátne.

##### Letenky od 899 včetně poplatků

Poslední výhodné letenky od 899 Kč do 35 destinací. Lete za létem - SkyEurope!

##### Domy v anglickém stylu.

od 2,48 milionu s pozemkem a 9% DPH, Lešany - bydlení u Prahy 6, 8 a 9.

##### Už se nevejdete do oblečení?

Můžeme vám pomoci, aby jste je opět oblékli. Naprosto přírodní produkty.

##### Stavební kalkulace 2007

Software pro stavební firmy - HSV, PSV, rozpočty, kalkulace, ceníky, čerpání

**Zpravodajství:**

[Hlavní strana](#), [Domácí](#), [Zahraniční](#), [Ekonomika](#), [Kultura](#), [Sport](#), [Proč ne?!](#), [FinWeb](#), [DigiWeb](#), [KarieraWeb](#), [Vzdělávání](#), [Cestování](#), [Reality](#)

**Deníky, týdeníky:**

[Deník Hospodářské noviny](#) s přílohami [IN magazin](#), [Vikend](#), [Exportér](#), [Proč ne?!](#); [Týdeník Ekonom](#), [Týdeník Marketing & Media](#), [Obchodní věstník](#), [HNonline.sk](#)

**Měsíčníky:**

[Bankovníctví](#), [Finanční management](#), [Finanční poradce](#), [ManagerWeb](#), [Moderní řízení](#), [Právní rádce](#), [HR management](#), [Trend Marketing](#), [Sign](#), [Regal](#), [Sport&wellness](#), [Hotel & spa](#), [Business Spotlight](#), [Dotace](#), [Stavitel](#), [Technik](#), [Moderní obec](#), [Logistika](#), [Odbady](#)

**Ostatní:**

[Počasí](#), [TV](#), [Zprávy na mobil](#), [Knihy](#), [Langmaster](#), [Veřejné soutěže](#), [Online rozhovory](#), [Semináře](#), [Podniky informuji](#)

**Speciály:**

[Zájezdy on-line](#)